

## 2025년 충북지역기업 성장사다리 지원사업 통합공고

2025년 중소벤처기업부와 충청북도가 지원하는 지역기업 성장사다리 지원사업 수행자로 지정된 충북테크노파크에서 지원대상별 지원 프로그램을 안내하오니, 지원 프로그램별 참여를 희망하는 충북 지역 중소기업의 많은 신청바랍니다.

2025년 4월 17일

중소벤처기업부장관, 충청북도지사,  
충북테크노파크원장

### ① 지원개요

- (지원규모) 총 약 20.42억원(국비 18.72억원, 지방비 1.7억원)
- (지원대상 및 프로그램)

(단위 : 백만원)

| 지원대상      | 지원유형     | 프로그램명          | 지원내용  | 지원 규모    | 지원 기간           | 지원 한도 | 비고    |  |
|-----------|----------|----------------|---|----------|-----------------|-------|-------|--|
| 초기기업      | PRE-R&D  | 기술 역량강화        | • 필수 ① 컨설팅<br>• 선택 ① 시제품제작 ② 시험인증<br>③ 특허출원 | 15社      | 협약일<br>~<br>9월  | 10    |       |  |
|           | POST-R&D | 마케팅 역량강화       | • 필수 ① 컨설팅<br>• 선택 ① 디자인 ② CI-BI<br>③ 마케팅   |          |                 |       |       |  |
|           | PRE-R&D  | 기술혁신지원 (Tech+) | • 선택 ① 시제품제작 ② 시험인증<br>③ 특허지원 ④ 기술지도        | 20社      | 협약일<br>~<br>9월  | 15    |       |  |
|           | POST-R&D | 시장촉진지원 (Biz+)  | • 선택 ① 디자인 ② 마케팅<br>③ 시장조사 ④ 컨설팅            |          |                 |       |       |  |
| 초기·잠재 기업  | POST-R&D | 프리미엄 소비재전      | • 2025 베트남(호치민) 프리미엄 소비재전 참가 지원             | 10社      | 6.4<br>~<br>6.8 | 7.3   | 중복 가능 |  |
| 스타기업      | PRE-R&D  | 기술선도           | • 기획지원, 기술지원, 기술지도, 장비지원, 인증/특허 지재권 등       | 9社<br>내외 | 협약일<br>~<br>10월 | 20    | 지정 기업 |  |
|           | POST-R&D | 시장선도           | • 시제품제작, 제품고급화, 디자인, 시장조사, 마케팅, 컨설팅 등       |          |                 |       |       |  |
| 지역혁신 선도기업 | PRE-R&D  | 기술협력형          | • R&D컨설팅, 장비활용, 특허지원 등                      | 4社<br>내외 | 협약일<br>~<br>10월 | 40    | 지정 기업 |  |
|           | POST-R&D | 거래협력형          | • 시제품, 제품고급화, 마케팅 등                         |          |                 |       |       |  |
| 초광역권 선도기업 | PRE-R&D  | 기술협력형          | • R&D컨설팅, 장비활용, 특허지원 등                      | 2社       | 협약일<br>~<br>10월 | 100   | 지정 기업 |  |
|           | POST-R&D | 거래협력형          | • 시제품, 제품고급화, 마케팅 등                         |          |                 |       |       |  |

※ 각 사업(초기, 잠재, 스타, 선도)은 중복지원 불가하며, 지원금액은 지원프로그램별 평가를 통해 조정될 수 있음(단 프리미엄 소비재전은 중복지원 가능).

※ 기업부담금은 지원금액 대비 10% 이상 의무 계상(VAT 지원 불가함)

- (신청자격) 충북지역 주축산업\* 분야를 영위하는 중소기업
  - \* 주축산업 : 첨단반도체, 융합바이오, 친환경모빌리티부품 (해당 산업분류코드 별첨)
  - 지원대상별 지원자격 및 상세 지원프로그램 내용 등 붙임 참고
- (지원방법) 지원기업 선정 후 직접지원(수행기관 → 지원기업) 또는 간접지원(수행기관 → 공급기관(업) → 지원기업)의 방법으로 지원

## ② 평가방법 및 기준

- (평가방법) 신청기업(공급기관(업) 포함)의 참여제한 등에 대한 사전 검토(요건검토) → 선정평가(서면 혹은 대면평가) → 결과통보
- (평가기준) 지원기업 선정평가 항목 및 지표

| 평가항목             | 평가지표  | 배점 |
|------------------|---|----|
| 지원 필요성<br>(40)   | ○ 본 지원을 통해 달성하고자 하는 목표의 명확성                   | 20 |
|                  | ○ 지원대상 제품/서비스 사양, 현 상황, 애로사항, 시의성 및 지원의 필요성 등 | 20 |
| 지원내용 타당성<br>(35) | ○ 지원내용, 범위, 수행일정의 구체성                         | 25 |
|                  | ○ 지원금액의 적정성                                   | 10 |
| 기대효과<br>(25)     | ○ 지원대상 제품/서비스의 사업화 가능성                        | 15 |
|                  | ○ 고용·매출 증대 가능성 및 지역 내 파급효과                    | 10 |

- (우대가점) 아래 항목 해당 시, 우대가점 반영(최대 3점)

| 구분 | 우대가점 기준   | 증빙서류                | 가점 |
|----|---|---------------------|----|
| 1  | 최근 3년 이내 지역특화 R&D 종료(성공*)기업<br>(* 최종평가 결과가 우수, 보통일 경우 성공)   | 최종평가확인서<br>(SMTECH) | 3  |
| 2  | 중소기업 복지플랫폼 우수 활용기업  | 인증서<br>(유효기간에 한함)   | 1  |
| 3  | 중소기업중앙회가 선정한 명문장수기업   | 인증서<br>(유효기간에 한함)   | 2  |
| 4  | 「자유무역협정의 이행을 위한 관세법의 특례에 관한 법률」 제12조에 따라 인증된 원산지인증수출자인 경우   | 인증서<br>(유효기간에 한함)   | 1  |
| 5  | 지역중소기업법 시행령 제30조제1항에 따른 위기징후 단계 "주의·심각"에 소재하고 있는 위기지역중소기업   | 주관기관 확인             | 2  |
| 6  | '25년 시군구연고산업육성 협업프로젝트에 선정된 기초 지자체에 소재하는 중소기업(영동군, 단양군, 옥천군) | 주관기관 확인             | 1  |
| 7  | 지역 내 공급기관(업)과 컨소시엄 구성한 기업<br>- 공급기관(업)을 활용한 간접지원 형태 프로그램 한정 | 사업자등록증              | 1  |

### 3] 추진절차 및 일정

- 지원기업 선정절차 및 일정



※ 추진상황에 따라 설명회 등 방법/일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

### 4] 신청기간 및 방법

- (공고기간) 2025년 4월 17일(목) ~ 2025년 5월 02일(금) 18:00
- (공고기간) 2025년 4월 17일(목) ~ 2025년 5월 02일(금) 18:00
- (신청방법) 온라인 접속(해당공고 선택) → 신청서류 제출(업로드)
  - (신청·접수처) <http://www.smtech.go.kr/region/rms>
  - (제출서류) 첨부서식 및 증빙자료 제출

| 구분 | 제출 서류   | 서식 여부 | 필수/선택 |
|----|---|-------|-------|
| 1  | • 지원 프로그램별 상세 사업계획서   | ○     | 필수    |
| 2  | • 참여의사 확인·기업지원 정보활용 동의서   | ○     | 필수    |
| 3  | • 사업자등록증 및 공장등록증 사본   | -     | 필수    |
| 4  | • '22~'24년 재무제표 사본(일반과세자 : 부가가치세 과세표준증명원)   | -     | 필수    |
| 5  | • KTOP Tech-Index 평가양식 및 증빙서류   | ○     | 필수    |
| 6  | • 우대 가점사항 제출서류<br>- 최근 3년이내 지역특화 R&D 종료기업<br>- 중소기업 복지플랫폼 우수 활용기업<br>- 중소기업중앙회가 선정한 명문장수기업<br>- 「자유무역협정의 이행을 위한 관세법의 특례에 관한 법률」 제12조에 따라 인증된 원산지인증수출자인 경우 | -     | 선택    |

### 5] 유의사항

- (유의사항)
  - 선정평가위원회 결과에 따라 지원대상에서 제외될 수 있으며, 지원금액 및 지원기간 등 주요내용은 조정될 수 있음

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않음 (평가결과는 신청기업에 개별통보)
- 제출된 서류가 허위인 경우, 선정취소 및 협약해지 될 수 있음
- 선정평가 우대가점에 따라 가점을 적용하되, 최대 3점까지 인정
- 과제종료 후, 선정기업은 주관기관의 사업성과 활용을 위한 제반 자료 요청시 적극 협조해야 함
- 부가세는 지원하지 않으므로 기업이 부담하여야 하며, 지원금액과 기업부담금을 합한 총 사업비는 부가세가 제외된 금액임
- 중소벤처기업부에서 수행 중인 지역특화산업육성(비)R&D 및 지자체 등 정부 및 유관기관과 동일 또는 유사사업 중복지원 불가
- 중복수급 등 부정행위 적발 시 해당 지원금 환수 및 제재부가금을 부과할 수 있으며 지역특화산업육성(비)R&D 등 정부지원사업 참여에 제한을 받을 수 있음

○ (지원제외 대상) 다음 사항 중 하나에 해당되는 기업

| 구분 | 지원제외 대상  |
|----|--|
| 1  | 기업의 부도(회생인가를 받은 경우는 예외)  |
| 2  | 기업이 휴·폐업 상태인 경우  |
| 3  | 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등의 체납처분을 받았거나, 신용정보 집중기관에 과대료, 관세, 산재·고용보험, 임금체불 등의 체납관련 정보가 등록된 경우<br>* 단, ① 과제 선정을 위한 최초 평가 개시 전 까지 해소하거나 체납처분 유예를 받은 경우, ② 회생인가를 받은 경우, ③ 중소벤처기업진흥공단 및 신용회복위원회(재창업지원위원회)를 통해 재창업자금을 지원받은 경우, ④ 신용보증기금 및 기술신용보증기금으로부터 재도전기업주 재기지원보증을 받은 경우 예외` |
| 4  | 민사집행법에 기하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 신용정보집중기관에 연체, 대위변제, 대지급, 관련인, 금융질서문란 등의 정보가 등록된 경우<br>* 단, ① 과제선정을 확정하는 평가 시행일 이전 채무불이행 사유를 해소한 경우, ② 회생인가를 받은 경우, ③ 중소벤처기업진흥공단 및 신용회복위원회(재창업지원위원회)를 통해 재창업자금을 지원받은 경우, ④ 신용보증기금 및 기술신용보증기금으로부터 재도전기업주 재기지원보증을 받은 경우 예외                |
| 5  | 파산·회생절차·개인 회생절차의 개시 신청이 이루어진 경우<br>* 단, 법원의 인가를 받은 회생 또는 변제계획에 따른 채무변제를 정상적으로 이행하고 있는 경우 예외  |
| 6  | 부채비율이 1,000% 이상인 경우와 최근결산 기준 자본전액잠식인 경우  |
| 7  | 신청기업, 대표자가 접수 마감일 현재 '보조금 관리에 관한 법률'에 의해 보조사업 수행 대상 배제 또는 교부 제한 중에 있는 경우<br>* 관련규정 : 「보조금 관리에 관한 법률」 제32조의 2(보조사업 수행 배제 등), 동법 시행령 제13조의3(보조사업 수행 배제 등의 기준, 방법 및 절차)   |
| 8  | 의무사항(보고서/성과실적 제출, 정산금/환수금 납부 등)을 불이행하거나, 각종 법령 위반(사업비 목적 외 사용 등)으로 국가연구개발사업, 정부지원사업, 지역산업육성사업 등에서 제재 중인 기업   |

## ⑥ 관련규정

- (운영요령) 지역산업육성사업 운영요령
- (관리지침) 지역산업육성 기업지원사업 관리지침

## ⑦ 문의처

- 지원프로그램 및 신청·접수 관련 문의

| 지원대상         | 소속부서  | 소속팀     | 담당자명   | 전화번호         | 이메일                      |
|--------------|---|---------|--------|--------------|--------------------------|
| 초기기업<br>잠재기업 | 충북테크노파크<br>기업지원단<br>(28116) 충북 청주시<br>청원구 오창읍 연구<br>단지로76 본부관2층 | 글로벌사업화팀 | 이범수 선임 | 043-270-2275 | flybeom87<br>@cbtp.or.kr |
| 스타기업         |   | 글로벌사업화팀 | 조가현 전임 | 043-270-2277 | joyful@cbtp.or.kr        |
| 선도기업<br>지원사업 |   | 기업육성팀   | 김수연 전임 | 043-270-2216 | sykim@cbtp.or.kr         |

- RMS 관련 문의

| 구분                       | 담당기관   | 연락처       |
|--------------------------|--|-----------|
| SMTECH 회원가입<br>공급기업 등록문의 | 중소기업 통합콜센터                                   | 국번없이 1357 |
| 시스템 오류문의                 | RMS 소통게시판<br>(SMTECH 회원가입 오류, 공급기업 등록 오류 제외) |           |

## □ 프로그램 개요

- (지원목표) 충북주력산업 (첨단반도체·융합바이오·친환경 모빌리티부품) 제품경쟁력·마케팅역량강화를 통한 안정적 성장 지원
- (지원규모) 15개사, 10,000천원 (자부담 10%)
- (지원대상) ① (필수조건) 창업 7년 이상의 기업  
② (필수조건) 최근 3년 평균 매출액 50억 이내
  - \* 필수조건 2개 모두 충족하여야 지원 가능.
  - \*\* 충북 주축산업 연관 업종 기업으로, 공장등록증명서의 업종(분류번호)가 일치해야 함  
(※ 불임의 KSIC코드 참조).
- (지원기간) '25. 6. 1. ~ '25. 9. 30. (4개월)
- (지원내용) 컨설팅 + 기술 및 마케팅역량강화 맞춤형 지원

## □ 상세 프로그램 내용

(단위 : 개사, 건, 천원)

| 지원유형     | 프로그램명   | 상세 지원내용   |                          | 지원목표 | 지원금             |
|----------|---------|-----------|--------------------------|------|-----------------|
| PRE-R&D  | 기술역량강화  | • 필수      | 컨설팅                      | 15개사 | 기업당 최대 10,000천원 |
|          |         | • 선택 (1개) | ① 시제품제작 ② 시험인증<br>③ 특허지원 |      |                 |
| POST-R&D | 마케팅역량강화 | • 필수      | 컨설팅                      |      |                 |
|          |         | • 선택 (1개) | ① 디자인 ② CI·BI<br>③ 마케팅   |      |                 |

※ 총사업비 = 지원금액 + 기업부담금(지원금액의 10%), (단, VAT 제외)

※ 제품경쟁력강화와 마케팅역량강화 간 교차지원 불가함

## □ 제출서류

- 초기기업 지원사업 상세사업계획서 1부.
- 세부 제출서류 및 기업지원 정보 활용을 위한 동의서 각 1부.

## □ 프로그램 개요

- (지원목표) 충북주력산업 (첨단반도체·융합바이오·친환경 모빌리티부품) 기술혁신과시장촉진을 위한 잠재기업 발굴 및 육성
- (지원규모) 20개사, 15,000천원 (자부담 10%)
- (지원대상) ① (필수조건) 최근 3년 평균 매출액 10~200억이면서  
② (추가조건) 매출증가 3%이상 or 매출액 대비 R&D 투자율 1%이상or 기업부설연구소 보유
  - \* 필수조건 + 추가조건 중 1개 충족하여야 지원 가능.
  - \*\* 충북 주축산업 연관 업종 기업으로, 공장등록증명서의 업종(분류번호)가 일치해야 함  
(※ 불임의 KSIC코드 참조).
  - \*\*\* KTOP Tech-Index 평가양식 및 증빙서류 제출 필수.
- (지원기간) '25. 6. 1. ~ '25. 9. 30. (4개월)
- (지원내용) 기업의 경쟁력 강화 및 지속 가능한 성장을 위한 맞춤형지원

## □ 상세 프로그램 내용

(단위 : 개사, 건, 천원)

| 지원유형     | 프로그램명             | 상세 지원내용     |                                | 지원목표 | 지원금                |
|----------|-------------------|-------------|--------------------------------|------|--------------------|
| PRE-R&D  | 기술혁신지원<br>(Tech+) | •선택<br>(2개) | ① 제품개발 ② 시험인증<br>③ 특허출원 ④ 기술지도 | 20개사 | 기업당 최대<br>15,000천원 |
| POST-R&D | 시장촉진지원<br>(Biz+)  | •선택<br>(2개) | ① 디자인 ② 마케팅<br>③ 시장조사 ④ 컨설팅    |      |                    |

※ 총사업비 = 지원금액 + 기업부담금(지원금액의 10%), (단, VAT 제외)  
※ 기술혁신형과 시장촉진형 간 교차지원 불가함

## □ 제출서류

- 잠재기업 지원사업 상세사업계획서 1부.
- 세부 제출서류 및 기업지원 정보 활용을 위한 동의서 각 1부.

## □ 프로그램 개요

- (지원목표) 충북도내 프리미엄 소비재 중소중견기업의 對 베트남 판로 개척 및 확대
- (지원규모) 10개사, 7,300천원 (자부담 10%)
- (지원대상) 충북소재 주력·전후방 연관산업 중소 제조기업
- (지원기간) '25. 6. 4. ~ '25. 6. 8.
  - \* 왕복항공료는 기업부담(소비재전 행사기간 前·後 개별일정 가능)
  - \* 시장조사, 수출계약 등을 위한 사전출국 및 소비재전 종료 후 개별일정 가능

## □ 상세 프로그램 내용

| 일정                      | 주요 일정  | 비고        |
|-------------------------|--|-----------|
| 6.04(수)                 | 10:15 인천공항 출발 (VN409편)<br>13:35 베트남 호치민공항 도착<br>14:30 전시장 기업별 브리핑 및 세팅<br>18:00 호텔 체크인 및 사전간담회   |           |
| 6.05(목)<br>~<br>6.07(토) | 08:30 소비재전 브리핑 및 통역원 사전점검<br>09:00 전시회 참가 (홍보부스 운영 및 수출상담 진행)<br>18:00 숙소 복귀   | 충북 공동관 운영 |
| 6.08(일)                 | 08:40 호텔 체크아웃<br>09:00 전시회 참가 (홍보부스 운영 및 수출상담 진행)<br>15:00 전시회 정리 (샘플 팩킹 및 운반)<br>20:00 호치민 공항 이동<br>23:35 호치민 출발 (VN408편) * 인천공항 익일(3일) 06:40 |           |

## □ 평가방법 및 기준

- (평가방법) 선정평가(서류) → 기업통보
- (평가기준) 지원기업 선정평가 항목 및 지표

| 평가항목    | 평가지표                               | 배점   |
|---------|------------------------------------|------|
| 기업의 적극성 | 기업의 수출경쟁력 확보를 위한 노력이 이뤄지고 있는가?     | 15점  |
|         | 수출시장 개척 및 신시장 발굴의 노력이 이뤄지고 있는가?    | 15점  |
| 제품의 적정성 | 수출제품의 특성상 현지 또는 인접지역 진출 가능성이 높은가?  | 20점  |
|         | 수출제품의 기술수준과 품질을 고려할 때 수출 가능성이 높은가? | 20점  |
| 기대효과    | 지원과제를 통해 기업의 수출경쟁력에 영향이 있겠는가?      | 10점  |
|         | 향후 수출 증진이 이뤄질 수 있는 가능성이 있겠는가?      | 10점  |
|         | 제품의 특성상 신시장 개척에 따른 현지화가 용이한가?      | 10점  |
| 합계      |                                    | 100점 |

## □ 제출서류

- 프리미엄 소비재전 참가 신청서 상세사업계획서 1부.
- 세부 제출서류 및 기업지원 정보 활용을 위한 동의서 각 1부.

## □ 프로그램 개요

- (지원목표) 지역혁신성장을 선도하는 지역스타기업 집중육성
- (지원규모) 9社 내외, 기업당 최대 20,000천원
- (지원대상) 지역스타기업 18社 ('21년 ~ '22년 스타기업 지정 유효기업)
- (지원기간) 협약일 ~ 10월
- (지원내용) 기업 수요 맞춤형 사업화 패키지(COMPASS) 지원

## □ 상세 프로그램 내용

| 지원유형               | 프로그램명 | 상세 지원내용   |
|--------------------|-------|---|
| 기술선도<br>(PRE-R&D)  | 기획지원  | • 사전 기술개발 기획 지원   |
|                    | 기술지원  | • 국내외 기술이전 지원   |
|                    | 기술지도  | • 보유기술 고도화를 위한 전문가 기술지도 지원                                    |
|                    | 장비지원  | • 기술개발 및 테스트 장비활용 지원  |
|                    | 인증지원  | • 기술 및 제품 인증지원  |
|                    | 지식재산권 | • 국내외 특허, 실용신안, 디자인, 상표지원                                     |
| 시장선도<br>(POST-R&D) | 시제품제작 | • 제품개발 사업화를 위한 시제품 제작지원<br>※ 양산형 목적제품, 단순 재료구입으로만 구성된 경우 지원불가 |
|                    | 제품고급화 | • 개발제품 제품고급화 지원 등   |
|                    | 디자인   | • 제품/포장 디자인, 브랜드 개발 등   |
|                    | 시장조사  | • 개발제품 시장조사   |
|                    | 마케팅   | • 홍보, 전시회 참가 지원 등   |
|                    | 컨설팅   | • 사업화, 경영 컨설팅 등   |

※ 기술선도(PRE-R&D)와 시장선도(POST-R&D) 프로그램 혼합하여 패키지 구성 가능

## □ 제출서류

- 스타기업 상세사업계획서 1부.
- 세부 제출서류 및 기업지원 정보활용을 위한 동의서 각 1부.

## □ 프로그램 개요

- (지원목표) 지역 중소기업 간 동반성장으로 지역주도 자립적 성장에 기여
- (지원규모) 기업당 최대 40,000천원 내외
- (지원대상) 충북 지역혁신 선도기업 5社(1차, 2차 기업)
- (지원내용) 수요맞춤형 바우처 지원

## □ 상세 프로그램 내용

(단위 : 개사, 건, 천원)

| 지원유형   | 프로그램명     | 상세 지원내용  | 지원목표 | 지원금    |
|--------|-----------|--|------|--------|
| 기술 협력형 | R&D 컨설팅   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 기술시장 분석, 특허분석, 수요 기술 발굴 및 확보 등</li> <li>■ 기술개발 전략 수립, R&amp;D 과제기획 및 사업 연계</li> </ul>   | 4건   | 40,000 |
|        | 기술애로 해결   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 국내외 기술관련 맞춤형 애로해결 지원 등</li> <li>■ 국내 기술 이전 지원(우수 기술을 발굴 및 이전)</li> </ul>  |      |        |
|        | 장비활용 지원   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 연구개발 및 시험·분석 장비 지원</li> <li>■ 장비 사용료 및 교육 지원</li> <li>■ 제조공정 전환·효율 개선 지원 등</li> </ul>   |      |        |
|        | 특허 지원     | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 국내외 특허지원 : 특허출원, 상표출원, 국외출원, PCT 등</li> </ul>   |      |        |
| 거래 협력형 | 시제품제작     | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 개발제품 사업화를 위한 시제품 제작 지원</li> <li>■ 3D프린팅 및 목업, 시제품 제작 지원</li> <li>■ 양산 가능성 검토 및 제품 개선</li> </ul>   | 4건   | 40,000 |
|        | 제품고급화     | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 디자인 개선 및 브랜드 강화</li> <li>■ 품질인증 및 신뢰성 평가, 테스트 지원 등</li> <li>■ 고객 수요를 반영한 설계 및 사양변경품 제작 지원</li> </ul>  |      |        |
|        | 시장조사      | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 국내외 시장 분석 및 타겟 고객 발굴</li> <li>■ 경쟁사 분석 및 수요 예측</li> <li>■ 해외 타겟 시장 제품 및 수요 분석 등</li> </ul>  |      |        |
|        | 컨설팅       | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 기업 경영체계 구축 및 강화를 위한 경영컨설팅 지원           <ul style="list-style-type: none"> <li>- ESG 경영, ERP 구축, BM 개발 등</li> </ul> </li> <li>■ 해외진출 전략 수립, IPO 전략 수립 등</li> </ul>   |      |        |
|        | 해외 마케팅 지원 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 글로벌 홍보 콘텐츠 제작(카달로그, 홍보동영상 등)</li> <li>■ 해외 전문전시회 및 학회 참가 지원           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 참가비 및 부스설치비, 족자, 샘플제작 및 운송비 등</li> </ul> </li> </ul> |      |        |
|        | 국내 마케팅 지원 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 국내 시장조사, 홍보, 전시회 참가 지원</li> <li>■ 제품, 포장 디자인 지원, BI/CI 개발 지원 등</li> </ul>   |      |        |

※ 총사업비 = 지원금액 + 기업부담금(지원금액의 10%), (단, VAT 제외)

## □ 제출서류

- 선도기업 지원사업 상세사업계획서 1부.
- 세부 제출서류 및 기업지원 정보 활용을 위한 동의서 각 1부.

## □ 프로그램 개요

- (지원목표) 추진단계별 맞춤형 기업지원을 통해 선도기업의 Scale-up 도모 및 지역 경제를 선도하는 기업으로 성장 촉진
- (지원규모) 기업당 최대 100,000천원 내외
- (지원대상) 충북 지역혁신 선도기업 2社
- (지원내용) 수요맞춤형 바우처 지원

## □ 상세 프로그램 내용

(단위 : 개사, 건, 천원)

| 지원유형   | 프로그램명     | 상세 지원내용  | 지원목표 | 지원금     |
|--------|-----------|--|------|---------|
| 기술 협력형 | R&D 컨설팅   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 기술·시장 분석, 특허분석, 수요 기술 발굴 및 확보 등</li> <li>■ 기술개발 전략 수립, R&amp;D 과제기획 및 사업 연계</li> </ul>  | 2건   | 100,000 |
|        | 기술애로 해결   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 국내외 기술관련 맞춤형 애로해결 지원 등</li> <li>■ 국내 기술 이전 지원(우수 기술을 발굴 및 이전)</li> </ul>  |      |         |
|        | 장비활용 지원   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 연구개발 및 시험·분석 장비 지원</li> <li>■ 장비 사용료 및 교육 지원</li> <li>■ 제조공정 전환·효율 개선 지원 등</li> </ul>   |      |         |
|        | 특허 지원     | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 국내외 특허지원 : 특허출원, 상표출원, 국외출원, PCT 등</li> </ul>   |      |         |
| 거래 협력형 | 시제품제작     | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 개발제품 사업화를 위한 시제품 제작 지원</li> <li>■ 3D프린팅 및 목업, 시제품 제작 지원</li> <li>■ 양산 가능성 검토 및 제품 개선</li> </ul>   | 2건   | 100,000 |
|        | 제품고급화     | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 디자인 개선 및 브랜드 강화</li> <li>■ 품질인증 및 신뢰성 평가, 테스트 지원 등</li> <li>■ 고객별 수요를 반영한 설계 및 사양변경품 제작 지원</li> </ul>   |      |         |
|        | 시장조사      | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 국내외 시장 분석 및 타겟 고객 발굴</li> <li>■ 경쟁사 분석 및 수요 예측</li> <li>■ 해외 타겟 시장 제품 및 수요 분석 등</li> </ul>  |      |         |
|        | 컨설팅       | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 기업 경영체계 구축 및 강화를 위한 경영컨설팅 지원           <ul style="list-style-type: none"> <li>- ESG 경영, ERP 구축, BM 개발 등</li> </ul> </li> <li>■ 해외진출 전략 수립, IPO 전략 수립 등</li> </ul>   |      |         |
|        | 해외 마케팅 지원 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 글로벌 홍보 콘텐츠 제작(카탈로그, 홍보동영상 등)</li> <li>■ 해외 전문전시회 및 학회 참가 지원           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 참가비 및 부스설치비, 족자, 샘플제작 및 운송비 등</li> </ul> </li> </ul> |      |         |
|        | 국내 마케팅 지원 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 국내 시장조사, 홍보, 전시회 참가 지원</li> <li>■ 제품, 포장 디자인 지원, BI/CI 개발 지원 등</li> </ul>   |      |         |

※ 총사업비 = 지원금액 + 기업부담금(지원금액의 10%), (단, VAT 제외)

## □ 제출서류

- 선도기업 지원사업 상세사업계획서 1부.
- 세부 제출서류 및 기업지원 정보 활용을 위한 동의서 각 1부.